

FECHA:	PERIODO: 02	GRADO: ONCE
Áreas: SOCIALES- ÉTICA – ECONOMÍA		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

AREA: SOCIALES 1. Para David Ricardo, economista inglés sostenía que en economía “el valor de cada artículo, o sea la cantidad de cualquier otro artículo por el cual pueda cambiarse, depende de la cantidad de trabajo que se necesita para su producción”. De lo anterior se deduce que A. Los precios de las mercancías dependen del mercado libre B. El trabajo es fuente de valor del cambio de las mercancías C. Los precios de las mercancías dependen del cambio de las materias primas D. El trabajo es la principal fuente de riqueza del ser humano. 2. Rechazando las visiones formalistas y netamente procedimientos de democracia, según las cuales lo más importante de esta son los procesos electorales, se puede plantear que A. la democracia es el poder del pueblo y solo se requiere crear las condiciones para que se manifieste B. la existencia de reglas de juego democráticas no basta para considerar una sociedad democrática. C. la democracia requiere ciudadanos informados y mecanismos para facilitar la participación política, no importando los sistemas o regímenes políticos, de ella se dice que incluyente D. los regímenes políticas democráticas han desarrollado unas reglas de juego para garantizar la representación política. 3. Para establecer una acción de tutela en Colombia es necesario establecer inicialmente A. Si ha vulnerado o está amenazado un derecho fundamental B. Una denuncia ante un juzgado civil C. La gravedad del derecho vulnerado o amenazado D. Si se violentó un derecho 4. Desde mediados del siglo XX se ha detectado que los procesos económicos de los países desarrollados o industrializados tienden a depender cada vez mas de ciertos lugares específicos, donde lo que se producen son materias primas, manufacturas o servicios; son los centros de innovación tecnológica como donde se generan nuevos conocimientos que impactan y retroalimentan a todos los demás sectores productivos. Este nuevo sector de la economía empieza a denominarse como A. De servicios especializados B. Centros de innovación C. Sector cuaternario de la economía D. Centro de Investigaciones económicas 5. Los medios masivos de comunicación son una conquista tecnológica a través de la historia y son un instrumento de alto valor pedagógico para la conformación de una nueva manera de interrelacionar, compartir y construir el universo cultural. Gracias a ellos la sociedad puede aprovecharse de sus posibilidades para lograr una mayor socialización del conocimiento y del pensamiento crítico. El nivel alcanzado actualmente por una sociedad se puede medir mediante A. La proyección tecnológica de centros de ayuda , porque estos identifican fallas y debilidades en la comunicación B. la evaluación de las comunicaciones, porque estas dependen directamente de la demanda político-social de un pueblo C. el control estatal, ya que los mecanismos institucionales reflejan el tipo de cultura necesaria para conseguir la paz D. El análisis de sus medios de comunicación como informadores y controladores ya que estos multiplican, reproducen y orientan la construcción cultural	6. Desde una visión de la ética la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), según Ricardo Romero, es su libro Marketing se concibe como: A. “Una actividad de organización dedicada a actividades industriales” B. “una actividad con fines lucrativos” C. “una labor común , que puede obedecer a un esfuerzo personal o colectivo para lograr determinado fin” D. “un organismo , formado por personas, bienes naturales y realizaciones comunes para satisfacer a la clientela” 7. La devaluación es la disminución o pérdida del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras. En el caso de Colombia, sería la reducción del valor del Peso vs el Dólar, el Euro, en general cualquier moneda de otro país. La razón principal por la cual ocurre una devaluación es: A. por el incremento en la demanda de la moneda extranjera. B. Falta de confianza en la economía local o en su estabilidad C. Déficit en la balanza comercial D. Salida de capitales especulativos ante ofertas más atractivas de inversión 8. El gráfico corresponde a una representación de A. La deflación B. El PIB (Producto Interno Bruto) C. La devaluación D. La inflación  9. El Idealismo, positivismo, Marxismo, Socialismo, Comunismo y Capitalismo son considerados como: A. Corrientes económicas del siglo XX. B. Corrientes ideológicas del siglo XIX C. Corrientes ideológicas del siglo XX D. Corrientes políticas del siglo XX 10. El Positivismo consiste en no admitir como válidos científicamente otros conocimientos, sino los que proceden de la experiencia, rechazando, por tanto, toda noción a priori y todo concepto universal y absoluto. Para sus seguidores: A. El hecho es la única realidad científica, y la experiencia y la inducción, los métodos exclusivos de la ciencia. B. Los conocimientos existen por sí mismos y que sólo podemos aprenderlos o descubrirlos mediante la experiencia C. El conocimiento solo es posible mediante las relaciones sociales de producción D. La existencia de las clases sociales, las relaciones patrono obrero y el innegable concepto de la existencia de un grupo reducido de personas en las que se acumula la riqueza son determinante básicos del conocimiento.
---	--